

## Viaggio verso l'innovazione

Essere innovativi è più semplice di quanto si creda ed è molto conveniente. Tutti possiamo portare innovazione a questo mondo. Scopri in 5 passi come puoi portare innovatività nel mondo.

Hai mai fatto una passeggiata? Hai mai incontrato altre persone? Hai mai letto? In tutte queste occasioni hai avuto delle idee. Eppure ti consideri creativo? Molte persone no, nonostante abbiano idee fresche e originali praticamente ogni giorno.

La generazione di nuove idee è strettamente collegata con l'innovazione. Non credere di essere creativo ti perterà a non essere neanche ad essere un innovatore. Questo non toglie che l'idea è solo una parte dell'innovazione. Però è un punto essenziale.

Studiando psicologia e Programmazione Neuro Linguistica ( P.N.L. ) ho trovato 5 passaggi che, se seguiti, porrono aiutare sia te sia gruppi di persone a trovare idee innovative. Trovare idee al passo con i tempi farà la differenza nei tuoi risultati personali, professionali e finanziari.

Ma guardiamo subito questi 5 punti.

Primo punto: guarda il problema, la situazione o l'opportunità sotto vari punti di vista. Mi spiego meglio. Se stai cercando idee originali per migliorare la tua azienda, non limitarti a questo. Pensa nello specifico cosa vuoi migliorare. Vuoi aumentare il fatturato? Vuoi creare nuove collaborazioni? Vuoi semplificare il lavoro al personale? Scegli un qualcosa di specifico su cui far lavorare la tua mente.

Secondo punto: fai un elenco di tutto quello che hai ( o avete se siete un gruppo ) a disposizione. Si parla di oggetti materiali, competenze, personale e via dicendo. Spesso l'idea può nascere proprio da cose che già si posseggono. In questo modo diventa più veloce ed economico mettere in pratica questa innovazione.

Terzo punto: credi nella possibilità di potere avere idee innovative. Tutti quanti abbiamo idee creative. Tutti quanti possiamo dare vita all'innovazione. Quello che serve è credere in questo. Non è un caso che i migliori corsi e manuali di creatività parlino proprio di convinzioni all'inizio. Una volta che sarai convinto di poter dare origine a qualcosa, puoi procedere al prossimo punto.

Quarto punto: toglì i freni alla tua mente. Quando cerchi idee creative non devi avere ne freni ne limiti di alcun tipo. Se un'idea è assurda, è comunque un'idea. Ricordati che le idee impossibili sono quelle più innovative. E non lo dico io, lo dicono tutti i geni del passato ( Einstein e Edison in primis ) e lo dimostrano i tantissimi libri dedicati solo alla potenza delle idee impossibili.

Quinto punto: una volta levati i freni inibitori, non pensare più al problema. Hai capito bene, non pensarci più. Vai a fare una passeggiata, fai una doccia o più semplicemente vai a dormire. Entrando in stati mentali di di maggior rilassamento, il tuo cervello elaborerà meglio il problema e, appena la troverà, ti invierà l'idea. A quel punto, se hai seguito il quarto punto, sarai pronto a cogliere l'idea e a metterla quindi in pratica.

A questo punto è nelle tue mani. Hai l'idea devi svilupparla. Potrà sembrarti un'idea assurda o irrealizzabile, resta il fatto che le idee nate con questo processo sono quasi sempre infallibili. Le idee di Einstein ad esempio erano assurde. Soprattutto era assurda l'idea che l'ha condotto alla teoria che ha rivoluzionato il mondo della scienza. Lui immaginava di cavalcare un raggio di luce chiedendosi se, ponendo davanti a se uno specchio, fosse riuscito a vedersi oppure no.

Se l'idea ti risulta impossibile o assurda, sii felice: è il primo passo verso l'innovazione. Una cosa è assurda o strana perchè nessuno, prima di te, l'ha mai realizzata.

Link: [Lezioni di creatività](#)

-- Autore della pubblicazione:  
Enrico Sigurtà --

(gli utenti registrati possono leggere e/o aggiungere commenti)

{mos\_fb\_discuss:19}